

la Fête du Vélo

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLOTOURISME

GUIDE PRATIQUE

Du 28 mai au 03 juin 2018



QU'EST-CE QUE LA VÉLO ATTITUDE ?

C'est ressentir et porter en soi toutes les valeurs sportives et culturelles attachées à la pratique du vélo.

C'est avant tout **le plaisir** de se déplacer partout, en toute liberté, à son rythme. Le vélo procure des sensations diverses - l'effort de la montée, la vitesse, l'adrénaline en descente - et surtout le plaisir de voir défiler le paysage !

C'est aussi **la convivialité** : rouler seul, c'est bien ; rouler à plusieurs c'est mieux ! Partager les mêmes joies, en famille ou entre amis renforce les liens et construit une vraie complicité dans l'effort, qui se poursuit autour d'un rafraîchissement ou d'un bon repas.

La découverte : une randonnée à vélo est toujours l'occasion de s'émerveiller et de découvrir de nouvelles choses. Visiter une ville ou une région, s'évader sur les routes ou chemins à la campagne et profiter de la nature, ou encore gravir des cols et sommets en montagne... Il y a tant à voir à vélo !

Le vélo c'est **la santé** : une pratique régulière permet de rester en forme et prévient de nombreux problèmes (risques cardiaques, surpoids, accident vasculaire cérébral, diabète, hypertension artérielle ou ostéoporose...). Préserver sa santé en profitant de bons moments à vélo, c'est l'idéal !

Le vélo est aussi un mode de **transport propre et durable**, respectueux de l'environnement. Son utilisation au quotidien réduit la sédentarité, améliore les conditions de circulation en réduisant le trafic urbain et la pollution ; les parcours domicile-travail ou vers l'école deviennent faciles et agréables sans les contraintes des transports en commun.



QU'EST-CE QUE LA FÊTE DU VÉLO ?

Cet événement annuel est l'occasion de rassembler tous les amoureux du vélo et de faire découvrir cette activité aux petits comme aux grands !

Du 28 mai au 3 juin 2018, toute la France sera sous le signe du vélo !

Créée il y a plus de 20 ans, la Fête du Vélo vise à sensibiliser le plus grand nombre à cette pratique. Durant toute une semaine, sur l'ensemble du territoire français, chaque club de cyclotourisme, commune et association sportive ou culturelle, a la possibilité de proposer une animation gratuite autour du vélo !

Tous les amoureux de la petite reine vont ainsi converger vers des centaines d'événements gratuits : des randonnées, des circuits découvertes, des visites de la ville à vélo, des balades nocturnes, des jeux ou des ateliers thématiques...

Pour les débutants, c'est l'occasion de découvrir une nouvelle activité en toute convivialité, de faire des rencontres, de s'amuser et de partager de bons moments.

En ville ou à la campagne, dans les écoles, entre amis ou en famille, chacun pourra profiter de la fête gratuitement, où qu'il soit et quel que soit son âge ou son niveau !

“ Si le vélo est une activité incontournable et fédératrice, il est aussi un symbole de liberté, de développement durable et de convivialité : nous comptons sur vous, organisateurs de la Fête du vélo, pour le faire savoir partout et partager cette passion commune qui rassemble déjà tant de personnes issues d'horizons divers. N'oubliez pas que la Fédération vous accompagnera tout au long de vos démarches pour organiser votre événement. Je vous souhaite une belle Fête du vélo 2018. ”

Martine Cano,
Présidente de la
Fédération française de cyclotourisme

INSCRIVEZ VOTRE ÉVÉNEMENT

ou animation sur le site
qui regroupe toutes les initiatives locales
pour la Fête du vélo !



WWW.FETEDUVELO.FR

LA FÊTE DU VÉLO 2018

QUAND ?

Du 28 mai au 3 juin 2018

Vous choisissez le ou les jours qui vous conviennent pour organiser votre événement !

OÙ ?

Dans toute la France !

UN SITE DÉDIÉ !

Le site **www.feteduvelo.fr** regroupe tous les événements de la Fête du vélo, permettant aux participants de trouver une animation près de chez eux en quelques clics.

QUI PEUT ORGANISER ?

- ✓ Les clubs de cyclotourisme affiliés à la FFCT.
- ✓ Les collectivités territoriales et établissements touristiques.
- ✓ Les associations locales, sportives et culturelles.
- ✓ Les hébergeurs (villages et résidences de vacances, campings...).
- ✓ Les magasins et ateliers de vélo.
- ✓ Des sites culturels ou touristiques.

POUR RECEVOIR SON KIT FÊTE DU VÉLO

Date limite d'inscription : **28 mars 2018**

COMMENT DEVENIR ORGANISATEUR ?

VOUS ÊTES UN CLUB FFCT

Inscrivez votre événement au calendrier national **Où Irons-Nous ?** dans l'Espace fédéral :

 www.ffcyclo.org

Dès validation, il sera visible sur le site www.feteduvelo.fr

ATTENTION : pour que votre événement soit validé, n'oubliez pas de sélectionner, dans l'onglet "Type d'événement" : *Fête du vélo et du cyclotourisme*

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 28 mars.

Au delà de cette date, le club organisateur devra remplir un formulaire et l'envoyer par mail à : feteduvelo@ffct.org

Les avantages que vous apporte la Fédération

- ✓ La visibilité de l'événement dans l'agenda national de la Fête du Vélo.
- ✓ Une aide financière de 100 €*.
- ✓ La gratuité de l'assurance pour couvrir l'événement.
- ✓ un kit de communication Fête du vélo** (affiches, flyers, goodies selon disponibilité).
- ✓ L'accès en ligne au kit regroupant les visuels de la Fête du vélo (logos, bannières web...).

Et après l'événement ?

Vous recevrez par mail une fiche *Fête du vélo - Bilan de votre événement* à remplir et à renvoyer par mail à feteduvelo@ffct.org



* Sur réception du bilan de votre événement. ** Pour toute inscription avant le 28 mars 2018.

COMMENT DEVENIR ORGANISATEUR ?

VOUS ÊTES UNE COLLECTIVITÉ,

OU : un établissement touristique, un magasin ou atelier de vélo, un hébergeur, un site culturel ou une association.

Deux possibilités :

- ✓ Contacter un club FFCT pour co-organiser un événement.
La liste des clubs est disponible sur www.ffct.org - **Où et quand pratiquer**
- ✓ Inscrire votre événement sur le site :
www.feteduvelo.fr - **Je veux organiser** via le formulaire dédié.

- Votre organisation sera alors visible parmi tous les événements proposés via la carte interactive.
- Et vous accèderez au kit en ligne permettant de télécharger les visuels de la Fête du vélo.

NOUVEAU – LA FORMULE PREMIUM !

Pour 100 € seulement, la Fédération française de cyclotourisme vous propose une formule premium incluant :

- ✓ Ajout de votre logo dans la présentation de votre événement sur le site.
- ✓ Un guide pratique pour organiser la Fête du Vélo.
- ✓ Envoi d'un kit de communication (affiches, flyers, goodies selon disponibilité).

Et après l'événement ?

Vous recevrez par mail une fiche Fête du vélo - Bilan de votre événement à remplir et à renvoyer par mail à feteduvelo@ffct.org



DES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

✓ **Un kit communication Fête du vélo* :**

- 1 lot de 30 affiches A3 *Fête du vélo*.
- 1 lot de 30 affiches A4 *Fête du vélo*.
- 1 lot de 100 flyers *Fête du vélo*.
- 1 lot de 50 flyers *Randonnez à vélo avec nous !*.

✓ **Un modèle de diplôme Fête du vélo à télécharger et à imprimer pour remettre aux participants.**

✓ **Un site dédié pour une visibilité nationale de votre événement.**

✓ **Une page Facebook pour relayer les actualités.**

✓ **Une boutique en ligne pour commander des documents promotionnels : www.ffct.org**

✓ **Une fiche bilan Fête du vélo.**



QUELQUES CONSEILS POUR RÉUSSIR

AVANT

- ✓ N'oubliez pas d'**indiquer la date, l'heure et le lieu exact** de votre événement sur l'ensemble de vos supports de communication.
- ✓ N'hésitez pas à **utiliser le kit Communication Fête du vélo** pour bénéficier d'une image nationale et pour renforcer votre communication.
- ✓ Pensez à **communiquer sur votre site Internet et sur les réseaux sociaux**, notamment sur Facebook, qui vous apporte une grande visibilité auprès du grand public. Faites le lien avec la page Facebook Fête du vélo !
- ✓ **Demandez en amont toutes les autorisations** administratives et faites les déclarations nécessaires auprès de votre mairie et/ou préfecture.
- ✓ Vérifiez que votre événement est bien **couvert par votre assurance***.
- ✓ Commencez à diffuser vos affiches et flyers **entre 1 mois et 15 jours avant l'événement**.

LE JOUR J

- ✓ **Réservez un accueil convivial aux participants**, toujours avec le sourire et une petite attention dont ils pourront se souvenir ! Par exemple un petit déjeuner, une collation, des bonbons pour les enfants ou un cadeau en souvenir de l'événement.
- ✓ **Prévoyez une fiche d'inscription** pour recueillir le nombre de participants et leurs coordonnées pour garder contact et les convier à vos prochains événements.
- ✓ **Facilitez la prise de licence FFCT sur place** : distribuez ou laissez à disposition des bulletins d'adhésion pour les participants non licenciés, et **invitez-les à rejoindre votre club !**
- ✓ **Rappelez les consignes de sécurité** et donnez toutes les informations nécessaires au bon déroulement de l'événement.
- ✓ Lors de votre randonnée à vélo, **assurez la sécurité de tous** avec un encadrement suffisant.



* L'assurance est gratuite pour les clubs FFCT.

UNE CYCLO-DÉCOUVERTE OU UNE VISITE DE LA VILLE À VÉLO

Faites découvrir votre ville ou un lieu emblématique, avec un parcours de courte distance et sans difficulté, sur route ou à VTT. Généralement co-organisée par un club de cyclotourisme et une collectivité ou office de tourisme, ce type d'animation connaît un grand succès et permet de lier activité sportive et culture, pour le plus grand plaisir de tous ! Vous pouvez conclure la journée autour d'un verre pour renforcer le côté festif et convivial.

⇒ *Type de public : tout public, idéal pour les familles.*

Moyens nécessaires

- ✓ Accès à des lieux touristiques, des monuments (tarifs groupe ou réduit - en option - ou gratuité exceptionnelle selon négociation).
- ✓ Choix de rues à faible circulation.
- ✓ Vérification des autorisations et déclarations nécessaires.
- ✓ Équipe d'encadrement pour la balade.
- ✓ Un guide pour la visite et pour les informations touristiques.
- ✓ Lieu d'accueil et de ravitaillement.
- ✓ Proposer le prêt ou la location de vélos sur place.

RANDONNÉE LIBRE

Proposez une sélection de randonnées à vélo, sur route ou à VTT, que les participants pourront découvrir librement et à leur rythme. L'idéal est d'avoir au moins deux parcours disponibles : le premier pour les débutants, accessible à tous, et un second un peu plus sportif pour ceux qui recherchent plus de sensations.

Prévoyez un point d'accueil et d'informations avec le détail des parcours à disposition de chacun. Vous pouvez également organiser un temps fort, avec par exemple un repas ou un pot de l'amitié en fin de journée. Cela permettra aux participants d'échanger avec vous et les autres randonneurs sur les parcours.

Le plus : si possible, essayez de proposer une activité annexe pour les accompagnants qui ne souhaiteraient pas ou ne pourraient pas participer (parcours marche, visite, ..). Ainsi vous pourrez accueillir deux fois plus de participants !

⇒ *Type de public : tout public.*

Moyens nécessaires

- ✓ Plan des parcours sécurisés et balisés à prévoir.
- ✓ Points de ravitaillements et provisions.
- ✓ Équipe de bénévoles pour le fléchage, l'accueil et les ravitaillements.
- ✓ Autorisations si nécessaire, déclaration.
- ✓ Inscriptions préalables des participants.

INITIATION À LA PRATIQUE DU VÉLO

PARCOURS DE PILOTAGE ET DE MAÎTRISE DU VÉLO

Accompagnés par un moniteur, ce parcours permet aux participants de tester leur habileté, leur équilibre et leurs réflexes à vélo. Reproduisant les obstacles et difficultés que peut rencontrer un cycliste en milieu urbain, c'est un bon moyen de sensibiliser les pratiquants à la sécurité routière de façon ludique. Ouverte à tous, cette animation peut être proposée aux adultes et aux enfants. Elle a d'ailleurs un grand succès auprès des établissements scolaires, qui apprécient à la fois sa dimension pédagogique et l'attrait sportif que représente le vélo pour les élèves.

⇒ *Type de public* : tout public, idéal pour les jeunes de 8 à 16 ans.

Moyens nécessaires

- ✓ Espace disponible de 20 x 10 mètres pour installer le parcours (plat).
- ✓ Matériel (kit d'éducation routière, modules d'obstacles, flèches...).
- ✓ Barrières ou ruban pour délimiter l'espace.
- ✓ Équipe de bénévoles pour l'installation et l'accueil.
- ✓ Moniteurs pour accompagner et conseiller les participants.
- ✓ Autorisations si nécessaire, déclaration.
- ✓ Prêt de casques et de vélos.
- ✓ Des cadeaux/diplômes à offrir à chaque participant.
- ✓ Un espace couvert pour l'accueil, la remise des cadeaux et/ou le goûter.

LE BREVET D'ÉDUCATION ROUTIÈRE

Sur la même base que le parcours d'initiation, cette animation permet de familiariser les enfants à la pratique du vélo et de les sensibiliser aux difficultés qu'ils peuvent rencontrer à vélo, pour leur en donner une meilleure maîtrise. Les jeunes participants sont bien sûr encadrés par un moniteur et reçoivent à la fin de leur parcours un diplôme " Mon premier brevet d'éducation routière ". Ce type d'animation peut également être organisé en partenariat avec une école !

⇒ *Type de public* : enfants de 8 à 12 ans

Moyens nécessaires

- ✓ Espace disponible de 20 x 10 mètres pour installer le parcours (plat).
- ✓ Matériel (kit d'éducation routière, modules d'obstacles, flèches...).
- ✓ Barrières ou ruban pour délimiter l'espace.
- ✓ Équipe de bénévoles pour l'installation et l'accueil.
- ✓ Moniteurs pour accompagner et conseiller les participants.
- ✓ Autorisations si nécessaire, déclaration.
- ✓ Prêt de casques et de vélos.
- ✓ Des cadeaux/diplômes à offrir à chaque participant.
- ✓ Un espace couvert pour l'accueil, la remise des cadeaux et/ou le goûter.

QUELS TYPES D'ANIMATIONS ORGANISER ?

DES ATELIERS DÉCOUVERTES AUTOUR DU VÉLO

Proposez des animations ludiques et pratiques. L'atelier mécanique, par exemple, est une formation rapide sur les pièces de vélo et les réparations de base en cas de pannes les plus courantes, comme une crevaison ou une chaîne qui déraille. Ce type d'atelier connaît un grand succès auprès des visiteurs, et c'est une belle occasion de les sensibiliser à la sécurité !

⇒ *Type de public : tout public.*

Moyens nécessaires

- ✓ Une équipe de bénévoles aptes à conseiller sur ce sujet.
- ✓ Un ou plusieurs vélo(s), du matériel et des outils pour la démonstration.
- ✓ Autorisations si nécessaire, déclaration.
- ✓ Des cadeaux/diplômes à offrir à chaque participant.
- ✓ Un espace d'environ 5m² (couvert si possible) pour l'accueil.



ASSOCIEZ-VOUS AUX COMMERÇANTS

Les magasins et hébergeurs peuvent proposer des opérations commerciales avantageuses pour les clients à l'occasion de la Fête du vélo ! Profitez-en pour mettre en place un partenariat.

la Fête du
Vélo

Fédération française de cyclotourisme

12, rue Louis Bertrand - CS 80045 - 94207 Ivry-sur-Seine Cedex - Tél. : 01 56 20 88 88
Métro ligne 7, station Pierre & Marie Curie
info@ffct.org - www.ffct.org - www.veloenfrance.fr

VOTRE CONTACT :

Charlotte Faure

c.faure@ffct.org - 01 56 20 88 79 - 06 74 01 15 30

