

Cyclistes et automobilistes, faisons ami-ami

C'est une campagne qui ne cesse d'élargir ses horizons. Elle est menée par deux fonctionnaires pour améliorer la cohabitation entre vélos et autos.

L'initiative

Elle est passée par ici, elle repassera par là. Elle est passée par le Tour de Normandie cycliste et repassera par le prochain Tour de Bretagne. Elle est déjà passée par le Tour de France et elle y retournera en juillet. D'ici-là, elle sera au championnat de France, au Circuit de la Sarthe et au Grand prix de Plouay, histoire de bien finir l'été. Cette campagne de communication, qui prône des relations amicales et apaisées sur les routes entre les automobilistes et les cyclistes, fait son chemin. Elle a même ce qui ressemble à un nom de code, LRSP, comme « La Route se partage ».

Sur des abris dans la Sarthe

Lorsqu'ils ont commencé à se dire qu'il fallait vraiment faire quelque chose pour améliorer la sécurité des cyclistes sur les routes, il y a trois ans, Didier De Abreu et Thierry Baudet, deux fonctionnaires de la préfecture d'Ille-et-Vilaine, chargés respectivement de la Sécurité routière et de la communication à la direction des territoires, n'en espéraient pas tant. Mais il faut croire qu'ils ont eu la bonne idée au bon moment. Alors que la pratique du vélo sous toutes ses formes, pour se promener, aller au travail ou faire du sport, ne cesse de se développer, les routes n'ont jamais été aussi dangereuses. « Nous sommes partis de ce constat : les cyclistes se sentent de moins en moins en sécurité sur la route. Et l'insécurité va croissante », rappellent Didier De Abreu et Thierry Baudet. Pour démarrer, ils trouvent un slogan qui n'est pas autre chose que le simple rappel d'une

règle du Code la route à l'usage des automobilistes lorsqu'ils doublent un cycliste : « Je double, je m'écarte, 1,5 mètre. » C'est simple et efficace. Ils ont la bonne idée de l'inscrire au dos d'un maillot cycliste, d'installer leur petit stand à l'arrivée de courses, de distribuer des marque-pages rappelant des règles de base du Code de la route, et de proposer des animations pour les jeunes afin de leur apprendre que la route n'est pas un terrain de jeu. La mayonnaise a pris. En deux temps et trois mouvements, Didier et Thierry ont aussi su se créer de solides appuis dans le monde du vélo. ASO, qui organise le Tour de France, soutient leur démarche. Comme le Sarthois Roger Legeay, ancien coureur professionnel et directeur sportif. Dans la Sarthe, la campagne a même fleuri sur les abris pour attendre le bus.

Cyclistes: « progrès à faire »

« Cela a pris de l'ampleur », constate le duo, presque étonné d'en être arrivé là. Au-delà de la Bretagne, d'autres départements de l'Ouest reprennent cette campagne en faveur de la sécurité sur la route. « Nous avons pensé cette campagne de communication pour qu'on puisse la dupliquer », précisent-ils. Voilà pourquoi elle sera aussi déclinée dans quelques jours sur une autre épreuve cycliste de renom, le Circuit des Ardennes. Mais sur la route, personne n'est tout blanc ou tout noir. « Les cyclistes ont aussi des progrès à faire. Il faut travailler sur le partage de la route, sur le comportement des cyclistes, des automobilistes et de tous les usagers », insistent encore Didier et Thierry. Voilà pourquoi, le devant du maillot qui relaie leur message arbore cet autre slogan : « Cyclistes, respectons les règles. » Côté face et côté pile.

Didier GOURIN.

